

プレスリリース
2008年9月26日
株式会社IMAGICA TV

YouTubeに「IMAGICA TV」チャンネル開設

株式会社IMAGICA TVは、2008年10月1日より動画投稿サイトYouTubeに同社が保有するコンテンツを配信する公式チャンネル『IMAGICA TV』(<http://jp.youtube.com/IMAGICATV>)を開設します。

第一弾として、食と旅のフーディーズ TV より、基本のレシピを学べる「2分で簡単クッキング」を100コンテンツ、歌謡ポップスチャンネルより、「なごら TV～あの時代を語れ～」の人気コーナーや「FOLK&ROCK ALIVE」「R65～いつまでも色あせない青春のメロディー」「うた紀行～懐かしい歌 彩る情景～」のダイジェスト・コンテンツなどを配信致します。

このYoutubeでの視聴をきっかけに様々な放送プラットフォームで「食と旅のフーディーズ TV」、「歌謡ポップスチャンネル」をさらにお楽しみ頂けるようにサイトを充実してまいります。



パートナーチャンネル TOP イメージ

2分で簡単Cooking #49 豚の唐揚げサラダ仕立て ■フー



なごらTV あの時代を語れ! #01



コンテンツイメージ

***会社概要**

社名:株式会社 IMAGICA TV

株主:株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス 100%

事業内容:スカパー !、J:COM(ジュピター・テレコム)などケーブルテレビで有料放送を行う CS デジタル放送、放送番組の企画制作・編成、DVD の企画・制作・発売

■食と旅のフーディーズ TV:

豊かで快適なライフスタイルの実現に役立つ「食」と「旅」にまつわる情報満載でお届けする専門チャンネルです。「食」の番組では、毎日の食卓に欠かせない「簡単クッキング」からワンランク上の「おもてなしレシピ」、話題の料理家が登場する「料理バラエティ番組」をラインナップ。「旅」の番組では、日本のみならず世界各地の美味しいグルメスポットや、世界遺産など一度は行きたい観光名所、旅情あふれる鉄道紀行、旅先での人とのふれあいの楽しみをお届けします。

視聴可能世帯数約 330 万世帯(2008 年 7 月末)。

■歌謡ポップスチャンネル:

演歌、歌謡曲を中心に、フォーク・ソングや 70 年代ロックなどの懐かしい音楽、洋楽など、あらゆるジャンルの音楽番組を日本最大級の豪華なラインナップで放送している“大人のための音楽チャンネル”です。コンサート番組もバラエティ豊かなラインナップを誇り、多岐にわたるジャンルのライブ番組を厳選してお届けしています。

視聴可能世帯数は約 204 万世帯(2008 年 7 月末)。

このプレスリリースに関するお問い合わせ:

編成一部 永野 成一郎 tel:03-5421-8271 nagano.seiichiro@imagica.jp